

A photograph of an older couple sitting closely together on a light-colored sofa. The woman, on the left, has short grey hair, wears glasses, and a bright yellow turtleneck sweater. She is smiling broadly. The man, on the right, has grey hair and a beard, and is wearing a grey long-sleeved shirt. He is also smiling and looking towards the woman. The background is softly blurred, showing indoor plants. The entire photograph is enclosed within a green, stylized leaf-shaped border.

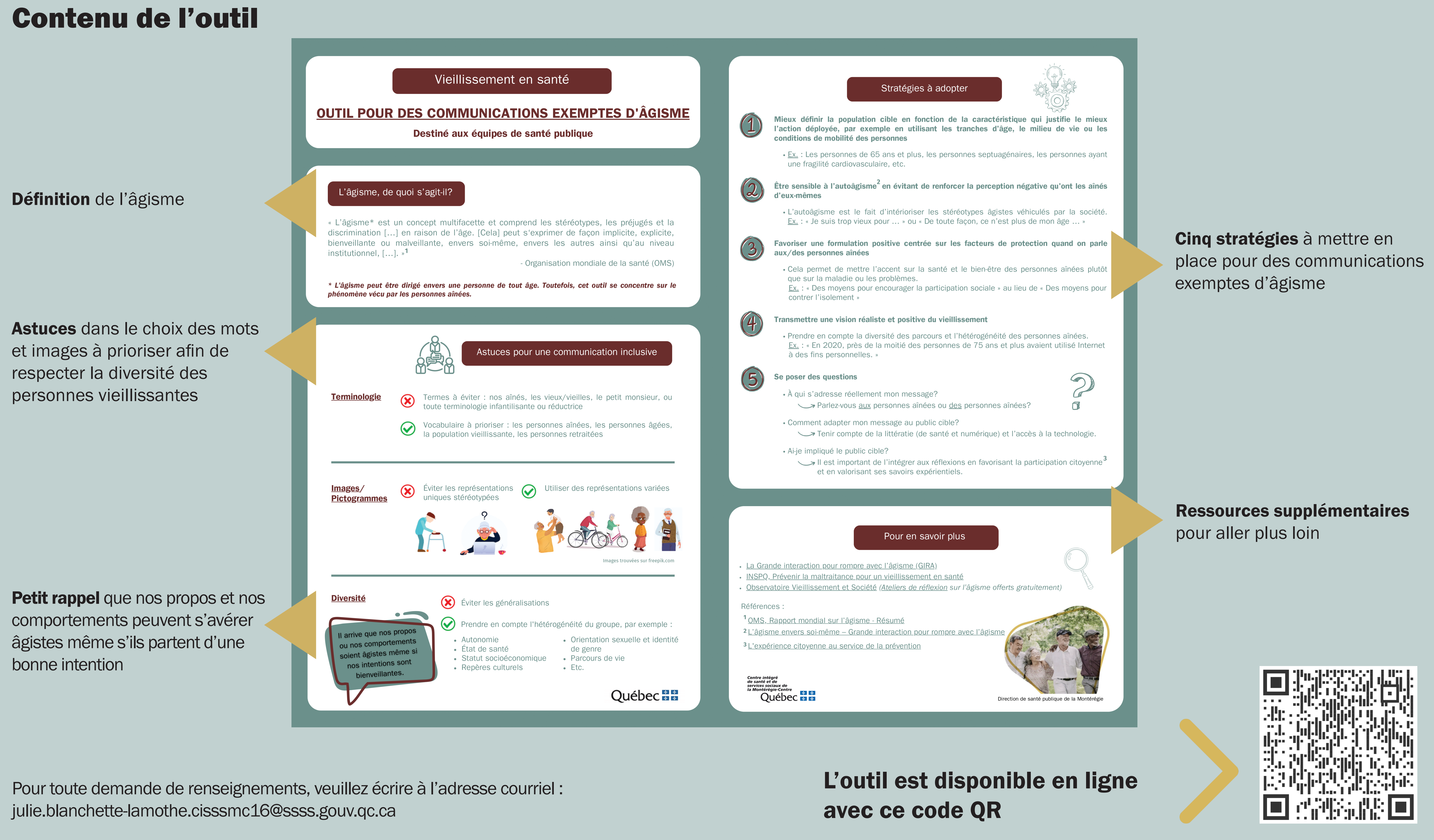
L'outil a été créé grâce aux étudiants en médecine Raphaëlle Bouchard-Lajeunesse, Ashley Buffone, Valérie Saikaley, Anaïs Lalonde Picard, Gabriel Savaria, Zacharie Lavergne et Andréanne Walsh avec le soutien de Dre Monia Ghorbel, Dr David-Martin Milot et Emilie Rousseau-Tremblay, et grâce aux commentaires de citoyens-partenaires aînés, d'experts et d'intervenants de santé publique.

- Dans le **Plan d'action gouvernemental 2024-2029 – La fierté de vieillir**, l'axe d'intervention 1 vise à promouvoir le vieillissement et lutter contre l'âgisme;
- Au Canada, **deux personnes âgées sur trois** affirment avoir été traitées injustement ou différemment en raison de leur âge;
- Les **conséquences négatives** de l'âgisme sur la santé et le bien-être des personnes qui en sont la cible sont nombreuses (ex. : l'isolement);
- Le vieillissement en santé est une **thématique transversale** et la sensibilisation à l'âgisme ainsi que les efforts pour l'éviter demeurent une **responsabilité partagée**.

- L'outil a **suscité un grand intérêt** de la part d'intervenants en santé publique **d'autres régions** du Québec;
- Il a été diffusé auprès des équipes de la Direction de santé publique (DSPu) de la Montérégie et il sera présenté auprès **d'autres directions du CISSSMC**;
- Des employées de la DSPu de la Montérégie ont **déjà utilisé l'outil** dans le cadre de révisions de rapports depuis sa diffusion;
- Une **banque d'images et de pictogrammes exempts d'âgisme** sera créée et disponible pour tout le CISSSMC.

- **Outiller** les équipes de santé publique pour la production de communications exemptes d'âgisme;
- Faciliter l'**acquisition de stratégies communicationnelles** respectant la dignité et la diversité des personnes de 65 ans et plus;
- **Développer un réflexe** de prise de conscience de l'impact des mots et images dans divers moyens de communication.

- Il demeure qu'il n'y a **pas de consensus quant aux termes** à exclure et à recommander pour nommer les personnes âgées sans qu'il n'y ait de connotation âgiste;
- L'outil permet de **prendre un pas de recul** dans nos façons de parler des personnes vieillissantes, de s'adresser à elles et d'interagir avec elles;
- Derrière une **intention bienveillante** peuvent se cacher des **propos ou des comportements âgistes** qui ont un impact néfaste sur l'épanouissement des personnes du grand âge;
- La lutte à l'âgisme est une **responsabilité partagée** et nous devons tous faire partie de la solution!



Direction de santé publique de la Montérégie. (2023). *En action pour une population en santé – Énoncé de vision : nos priorités 2023-2025*. CISSS de la Montérégie-Centre. https://www.santemonteregie.qc.ca/sites/default/files/2023/02/en_action_pour_une_population_en_sante_-_enonce_de_vision.pdf

La grande interaction pour rompre avec l'âgisme (GIRA). (s. d.). *Être son pire ennemi : l'autoâgisme*. <https://rompreaveclagisme.ca/lagisme-envers-soi-meme%e2%80%8b/>

La grande interaction pour rompre avec l'âgisme (GIRA). (s. d.). *Être son pire ennemi : l'autoâgisme*. <https://rompreaveclagisme.ca/lagisme-envers-soi-meme%e2%80%8b/>

Organisation mondiale de la Santé (OMS). (2021). *Rapport mondial sur l'âgisme – Résumé d'orientation*. <https://www.who.int/fr/publications/i/item/9789240020504>

Revera. (s. d.). *Rapport de Revera sur l'âgisme*. Fédération internationale du vieillissement. https://eapon.ca/wp-content/uploads/2021/08/Revera-IFA-Ageims_FR.pdf

Une production de la Direction de santé publique de la Montérégie